

# FRAM Ung Kultur

## - Lønnsom forretningsutvikling for unge kulturentreprenører

FRAM Ung Kultur er et kompetansetilbud til unge mellom 18 og 35 år som driver eller planlegger å starte opp egen bedrift innenfor kultursektoren og kreative næringer. Har du ambisjoner om å utvikle en lønnsom bedrift av det akkurat du er best på, kan FRAM Ung Kultur være aktuelt for deg!

### Mål i FRAM Ung Kultur

- Deltakerne skal utarbeide forretningsplan og handlingsplaner og ta disse aktivt i bruk
- Deltakerne skal være kjent i sin målgruppe innen utløpet av prosjektperioden

Deltakerne skal innen utløpet av prosjektperioden sannsynliggjøre:

- En lønnsom omsetningsvekst på 25 %
- En arbeidsfortjeneste per årsverk på minst 300.000 kr.

### Innhold og gjennomføring

FRAM Ung Kultur gjennomføres i løpet av en periode på 18 måneder, og består av 5 fellessamlinger med faglig innhold og erfaringsutveksling. Mellom samlingene skal deltakerene jobbe med å utvikle bedriften, og har i den sammenheng inntil 70 timer med rådgiving fra en FRAM Kultur - rådgiver til disposisjon.

Fagmodulene i FRAM Ung Kultur er sammensatt med sikte på å tilføre deltakerene praktisk rettet kompetanse innenfor m.a. økonomi, marked, organsiering og forretningsutvikling.

### Praktisk informasjon

Kapasitet: 12-15 deltakere

Deltakeravgift: 7000 kr, denne refunderes ved fullført prosjekt



### Interessert? - Ta kontakt!

Hilmar Kleppe  
Prosjektleder for FRAM i Møre og Romsdal  
40 00 54 78 / hilmar.kleppe@triangel.no

Per Alfred Holte  
Rådgiver Innovasjon Norge  
71 19 14 15 / perho@innovasjonnorge.no

**Siste frist for opptak av deltakere: 15. september**